

# Hifi, image, home cinéma

## *les tendances*



*La collection d'enceintes Kanta de la marque Focal.*



*Grégory Legait de Sonology, magasin référence sur Toulouse, nous présente les dernières nouveautés.*

### LA RÉDACTION

**A**gréé Bose, Sonos et Yamaha entre autres, l'enseigne Sonology est la référence toulousaine depuis plus de 30 ans en matière de hifi, audio, home cinéma... Devant le grand choix de solutions disponibles sur le marché, Sonology vous accompagne du conseil à l'installation. « Nous apportons des solutions techniques en face des attentes des clients, explique Grégory Legait. Nous intervenons en rénovation ou au moment de la construction de la maison. »



*Enceinte Planet L d'Elipson.*

### *La sonorisation*

« Si le client désire une sonorisation la plus discrète possible, nous l'encastrons, détaille Grégory Legait. Mais il peut la préférer visible. Une paire d'enceintes bien choisie, bien proportionnée, devient un élément de décoration à part entière, qui théâtralise la pièce. Par exemple, **la collection d'enceintes Kanta** de la marque acoustique française Focal, tout entière dédiée à la performance acoustique, présente une esthétique résolument disruptive. Ou encore, **la Planet L d'Elipson**, superbe enceinte sphérique et compacte aux remarquables qualités musicales, qui est à poser ou à suspendre.

Côté hifi, la grande tendance, c'est **le multiroom** : la musique sans fil partout dans la maison. La même musique dans chaque pièce ou dissociées. Le cœur du système c'est la box, vous pilotez le tout avec votre téléphone portable ou votre tablette. Streaming, radio... vous diffusez ce qui vous plaît. Le système trouve toutes les musiques, où qu'elles se trouvent. Si vous stockez des MP3 sur votre ordinateur, votre téléphone pourra les jouer.



*Enceinte sans fil SoundTouch 30 série III de Bose.*



L'écran The Frame de Samsung affiche des œuvres d'art.

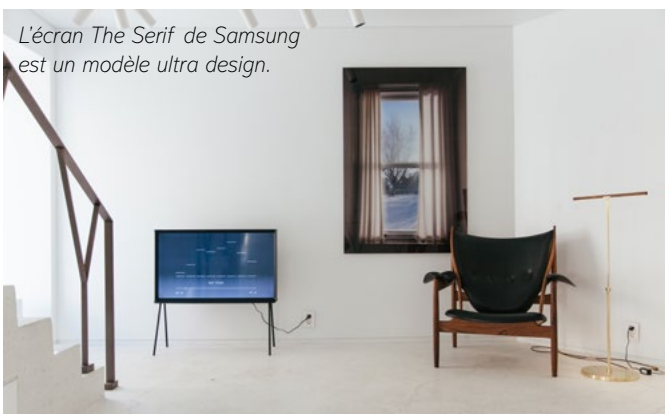


Écran Wemoove intégré dans la façade d'un élément de cuisine.

## L'écran de télévision

Transformez votre téléviseur en sublime tableau. **L'écran The Frame de Samsung** est un écran cadre. En veille, c'est une œuvre d'art, un tableau, une photographie. C'est vous qui le paramétrez. Des centaines d'œuvres d'art sont à disposition sur l'Art Store, à moins que vous ne préfériez vos photos de mariage...

Conçu par les designers français Erwan et Ronan Bouroullec, **le téléviseur The Serif de Samsung** donne à votre pièce une toute nouvelle dimension. De profil, sa silhouette signature en forme de « I » est plus nette et sophistiquée que jamais. Ses pieds facilement détachables font de lui un objet porteur d'une véritable présence, où que vous le placiez dans la maison. Enfin, lorsque votre TV est en veille, le mode Ambient est très élégant.



L'écran The Serif de Samsung est un modèle ultra design.



L'écran The Serif existe à poser ou avec pieds.

Toujours à la recherche de la touche parfaite pour votre intérieur ? Alors découvrez **les écrans miroirs de Wemoove**. Pour un salon, une chambre, une cuisine, une salle de bains... chez un particulier ou pour un projet d'architecture, un showroom... La start-up française Wemoove propose différentes solutions. « Les écrans miroirs s'intègrent jusque dans les portes de placards d'éléments hauts de cuisine », nous confie Grégory Legait.



Home cinéma installé par Sonology, Toulouse.

## Comme au cinéma

L'écran de 2 à 3,50 m de large vous fait rêver ? Le projecteur est la solution. Très discrets, écran et projecteur peuvent être encastrés dans le faux-plafond. Le son surround est encastré dans les murs ou au plafond. Mais la tendance est plutôt aux focales ultra-courtes. Le projecteur est alors posé simplement sur un meuble à 30 cm de l'écran. Cela évite le projecteur et la liaison vidéo au plafond. ■

